

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesina

Humor para Todos

Análisis del Discurso de *Peter Capusotto y sus videos*



Realizado por: Déborah de Urieta

Director de la carrera: prof. Ana Laura García Luna

Tutor de la Tesina: prof. Máximo Paz

Asesor metodológico: prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Cátedra: prof. lic. Érica Walter y prof. Leonardo Cozza

Capital Federal, 10 de abril de 2013

deborahdeurieta@gmail.com

(0299) 15438 7787

Abstract

A partir de la hipótesis “*dadas las particulares condiciones de enunciación de Peter Capusotto y sus videos, no se exigen conocimientos referenciales para interpretarlo como un mensaje humorístico*”; la presente tesis monográfica desarrolla un análisis del discurso de tres *sketches* del programa televisivo. Para ello, se establecen cuatro ejes de análisis: tema, estilo, técnicas humorísticas y figuras retóricas. Estas dimensiones son utilizadas como guía para abordar el discurso de los personajes *Violencia Rivas*, *Luis Almirante Brown* y *Bombita Rodríguez*. A partir del enfoque de la semiótica pragmática se comprueba que existen ciertas herramientas en el mensaje que permiten identificarlo como humorístico.

Palabras claves: Humor – Capusotto – Saborido – Bombita Rodríguez – Luis Almirante Brown – Violencia Rivas – Televisión.



Agradecimientos:

*A mi familia,
a Andrés,
a mis amigos,
Al prof. Máximo Paz.*



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo I	12
La semiótica	12
Teoría de la Enunciación	15
Universo del Discurso	19
Figuras Retóricas	20
Tema	24
Género y técnicas	25
Estilo	32
Teoría de los Discursos sociales	35
Análisis del Discurso	37
Capítulo II	41
Un poco de historia	41
<i>Peter Capusotto y sus videos</i>	48
Biografía de <i>Peter-Capusotto</i>	49
Capítulo III	53
Violencia Rivas	53
Para entendidos	55
Cuatro ejes de análisis	57
a. Tema	57
b. Técnicas humorísticas	58
c. Estilo	63
d. Figuras Retóricas	65
Luis Almirante Brown	67
Para entendidos	69
Cuatro ejes de análisis	70
a. Tema	70
b. Técnicas humorísticas	71
c. Estilo	77
d. Figuras Retóricas	75

Bombita Rodríguez	76
Para entendidos	78
Cuatro ejes de análisis	82
a. Tema	82
b. Técnicas humorísticas	83
c. Estilo	89
d. Figuras Retóricas	90
Conclusión	93
Bibliografía	96
Reseña	
Anexos	



INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la televisión argentina, el humor ha jugado un rol protagónico dentro de la grilla de programación, ya sea como una forma más de entretenimiento o bien, como una herramienta para la crítica o denuncia de diversos aspectos de la realidad social. En sus comienzos, el humor televisivo contó con rasgos circenses, cómicos y musicales, en donde se utilizaban las imitaciones, los chistes y los gestos corporales como recursos principales. Con el paso del tiempo, se volvió frecuente el formato de *sketch*, escena cómica corta, compuesta por distintos personajes y que podían tener o no continuidad entre una y otra emisión. Además, las temáticas comenzaron a ir más allá de la realidad cotidiana para incluir a los sectores políticos, al *establishment* o a los propios medios de comunicación como temas a tratar. También las costumbres y los estereotipos comenzaron a ser más frecuentados y a los *sketches* se le sumaron los monólogos, las representaciones en vivo y las caricaturas.

Dentro de la historia del humor en la televisión argentina, suelen recordarse figuras como Pepe Biondi, Antonio Gasalla, Alberto Olmedo, Jorge Porcel, Mauricio Rajmín Borezstein, Alfredo Casero y Diego Capusotto; debido a sus innovaciones, influencias y éxitos que aún siguen vigentes. En el caso de Diego Capusotto, éste formó parte de aquellos programas vinculados con el absurdo que surgieron en la década de los '90, entre ellos, *Cha Cha Cha* y *Todo x \$2*. Ambos programas, a los que algunos llaman “de culto”, contaron con una sucesión de *sketches* compuestos por personajes y expresiones que en muchos casos lograron el reconocimiento y el recuerdo del público hasta la actualidad.

Finalmente, en el año 2006 irrumpió en la televisión argentina *Peter Capusotto y sus videos*, programa que surgió con la idea de transmitir por televisión *videoclips* de Rock. Diego Capusotto y Pedro Saborido se reunieron con Marcelo Iconomidis, poseedor de un importante archivo musical, quien les garantizó el material para cumplir sus objetivos. Sumado a los videos seleccionados, Diego Capusotto protagoniza pequeños *sketches* humorísticos con temáticas y personajes siempre vinculados al mundo de la música y es, a la vez, quien oficia de presentador. Los guiones de ambas secciones son confeccionados por Capusotto y Saborido, y éste último también es quien se encarga de la producción artística. Debido al

importante éxito que comenzaron a tener los espacios de humor, reflejados en la cantidad de descargas en la red social *YouTube*, los números cómicos comenzaron a multiplicarse, dejando en un segundo plano los fragmentos netamente musicales que habían sido los disparadores del programa.

Algo que caracteriza a los *sketches* que forman parte del programa, es la alusión constante a cuestiones propias de la cultura argentina. Más allá de la música, que funciona como el eje central del programa, se van abordando otras temáticas como la discriminación, la ideología montonera, la policía, los estereotipos y el orden social establecido; siempre presentadas de manera exagerada, parodiada, deformada o ridiculizada, para darle un tono humorístico. Sumado a esto, para la confección de cada uno de las representaciones, se suelen utilizar disfraces, lenguaje soez, juegos de palabras, e imágenes editadas, entre otros recursos.

Las características de las condiciones de enunciación del programa recién mencionado, serán las que se estudiarán en la presente tesina. Para ello, se partirá de la idea de que la enunciación es “poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización [...] Es el acto mismo de producir un enunciado y no el texto del enunciado”¹. Su análisis permitirá identificar los distintos elementos humorísticos que componen al mensaje. Además, se hará un breve repaso del contexto al que los personajes aluden, aunque lo que se intentará demostrar es que la identificación de los mismos no es necesaria para que el mensaje resulte risible, como podría ocurrir en el *sketch* protagonizado por el personaje *Luis Almirante Brown*. En este, existen ciertos elementos como el doble sentido, los juegos de palabras, las metáforas o las imágenes “subidas de tono”, que permitirían identificar el carácter humorístico del mensaje. Este músico, que busca mediante el rock “unir la poesía más hermética y más profunda con el gusto popular”², está basado, aunque de manera distorsionada, en Luis Alberto Spinetta, uno de los padres del “Rock Nacional”. Aquel que no conozca la complejidad de sus letras y su proximidad con la poesía, seguramente no podrá establecer cierta complicidad con el emisor, pero no por eso dejará de reírse de ciertos pasajes del *sketch*. Tomando esta idea como base, se formula la siguiente hipótesis, que actuará como disparadora de la presente tesina: ***dadas las particulares condiciones de enunciación de***

¹ DEL COTO, María Rosa, *De los códigos a los discursos*, Buenos Aires, Editorial Docencia, 1996, p. 112

² CAPUSOTTO, Diego, SABORIDO, Pedro, *Luis Almirante Brown*. T02P09, 6 de febrero de 2010, Peter Capusotto y sus videos. Disponible en Internet en: <http://www.petercapusotto.tv/videos/view/126/luis-almirante-brown-t02p09>. Consultado el 10/08/2012.

Peter Capusotto y sus videos, no se exigen conocimientos referenciales para interpretarlo como un mensaje humorístico.

Para poder comprobar la hipótesis, se estudiarán la totalidad de los *sketches* producidos entre los años 2006 y 2012, de algunos de los personajes más emblemáticos del programa: Bombita Rodríguez, Violencia Rivas y Luis Almirante Brown. Para esto, se intentará responder algunos interrogantes como ¿Cuáles son las principales características del mensaje humorístico? ¿Qué rol juega el contexto histórico y social en este tipo de humor? ¿Cuáles son las condiciones de producción que lo caracterizan? ¿Qué técnicas humorísticas prevalecen? ¿Qué figuras retóricas se utilizan? ¿Cuál es el estilo de los *sketches* y qué temas abordan?

A lo largo de la investigación, uno de los objetivos que se pretende alcanzar es describir el mensaje de los *sketches* mencionados anteriormente, que se analizarán siguiendo cuatro ejes: tema, técnicas humorísticas, figuras retóricas empleadas y estilo. También se intentará dar un pantallazo del contexto sociocultural al que se alude en cada mensaje. Esto servirá para demostrar que si bien se toman elementos de una realidad existente, no es esencial para el receptor tenerlos en cuenta para captar el mensaje como humorístico, ya que intervienen otros rasgos que lo permiten.

Para poder llevar adelante la comprobación de la hipótesis, se tomará el enfoque pragmático de la semiótica, aquella ciencia que se encarga de los signos que circulan y producen sentido en el ámbito las culturas y las sociedades. Este enfoque se concentra en cómo es comunicado el texto y la forma en que los actores mediáticos interactúan en distintos contextos. Para poder abordar y comprender las condiciones de enunciación de Peter Capusotto y sus videos se tomará, entre otros, a Émile Benveniste, lingüista francés creador de la Teoría de la Enunciación. Esta teoría hace una diferenciación entre la enunciación y el enunciado:

El nivel del enunciado es aquel de lo que se dice (en una aproximación gruesa, el nivel el enunciado corresponde al orden del 'contenido'); el nivel de la enunciación concierne a las modalidades del decir. Por el funcionamiento de la enunciación un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (el destinatario) y en consecuencia, un nexo entre estos 'lugares'.³

³ VERÓN, Eliseo, *El análisis del Contrato de Lectura*, en *Les médias, recherches actuelles et applications*, París, IREP, 1985, p. 3.

Con respecto a esta teoría, el semiólogo argentino Eliseo Verón considera que la enunciación está vinculada al orden del decir y sus modalidades, e implica la puesta en funcionamiento de la lengua, a partir de un acto individual de uso. Para el argentino, no sólo es importante el contenido, sino también el modo en que se lo dice, por lo que se tendrán en cuenta los rasgos modalizantes y los deícticos presentes en el programa protagonizado por Diego Capusotto para poder llevar adelante el análisis propuesto.

Dentro del enfoque pragmático también se ubica a Catherine Kerbrat-Orecchioni, quien plantea que el emisor no es un sujeto libre en el momento de elegir las estructuras semánticas o léxicos para construir el mensaje. Para la autora, existen ciertos filtros que condicionan las elecciones del emisor, como las características y retórica del discurso, o sea, las restricciones del género. Kerbrat-Orecchioni resume la combinación de la situación de comunicación y limitaciones estilístico-temáticas bajo el nombre de “**Universo del discurso**”. Dentro de este, se abordarán cuatro elementos ya mencionados: género, estilo, tema y figuras retóricas.

La Teoría de los Discursos Sociales, diseñada por el semiólogo Eliseo Verón, también será tenida en cuenta a lo largo de la investigación. Dicha teoría implica el estudio de los discursos sociales, cómo estos producen sentido y funcionan dentro de una sociedad. Para este semiólogo, la lectura de un texto implica entenderlo en relación a otros discursos, por lo que considera que cada texto no termina en sí mismo.

Se recurrirá al Análisis del Discurso como metodología de investigación que permitirá comprobar la hipótesis planteada. Por medio de dicho análisis, se intentará identificar las huellas de las condiciones de producción, así como también los sentidos propuestos en el discurso. La información recabada será colocada en un nuevo discurso, con el objetivo de proponer un nuevo sentido a partir de la lectura realizada sobre el texto original.

Sumado a esto, el estudio de caso y la revisión bibliográfica también serán utilizadas como metodologías para poder alcanzar los objetivos antes mencionados. La revisión bibliográfica permitirá conocer qué falta por investigar sobre el tema a abordar y qué se ha investigado hasta el momento. También se usará para realizar el marco referencial y definir los términos esenciales para el desarrollo de la investigación. Por otro lado, el estudio de caso permitirá comprender y explicar las condiciones de enunciación de los *sketches* seleccionados

para la investigación, así como también formular generalizaciones, encontrar relaciones inadvertidas entre los elementos analizados y poner a prueba la hipótesis.

Estas teorías serán desarrolladas con profundidad en el primer capítulo de la presente tesina y se las vinculará con los objetivos que se intentan alcanzar a lo largo de la investigación. El segundo capítulo estará compuesto por una definición del término humor y su relación con el chiste y lo cómico. Algunos de los autores que se tomarán para explicar estos términos son el neurólogo Sigmund Freud así como también Henri Bergson, ganador del Premio Nobel de Literatura, y el filósofo argentino Marcos Victoria. A continuación, se presentará una breve reseña sobre el humor en la televisión argentina, haciendo hincapié en aquellos programas en los que participaron Pedro Saborido y Diego Capusotto. Además, el capítulo contará con una pequeña biografía de los creadores del programa, incluyendo sus logros más importantes en cuanto a lo profesional. Por último, se hará una presentación *Peter Capusotto y sus videos*, programa televisivo que será abordado a lo largo de toda la investigación. El tercer y último capítulo contará con los análisis de tres de los *sketches* que más repercusiones tuvieron a lo largo de la historia de *Peter Capusotto y sus videos*: *Luis Almirante Brown*, *Violencia Rivas* y *Bombita Rodríguez*. Los tres personajes fueron seleccionados por ser algunos de los que más continuidad tuvieron a lo largo de la historia del programa. Además, son *sketches* que cuentan con numerosas referencias a la historia y cultura argentina, lo que resulta imprescindible para poder trabajar con la hipótesis planteada.

Desde el punto de vista profesional y académico, el análisis de las condiciones de producción del programa *Peter Capusotto y sus videos* resulta interesante por tratarse de uno de los programas de humor televisivos más importante de la Argentina. Un análisis profundo del mismo ayudará a comprender cuáles son los rasgos de un estilo televisivo que irrumpió en las últimas décadas y que ha tenido una importante aceptación por parte del público.

Personalmente, el tema resulta interesante ya que responde a un gusto particular de quien escribe, por la música, el humor y el programa a analizar. También resulta interesante el hecho de que el discurso puede ser percibido de distintas formas, de acuerdo al conocimiento que se tenga del contexto al que se alude, así como también dependiendo de la postura que se tenga frente a los temas planteados. A simple vista, *Peter Capusotto y sus videos* podría ser visto como un mensaje humorístico que tiene como fin último hacer reír a sus espectadores. Pero, si se mira con un poco más de detenimiento, el programa presenta un discurso que

trasciende las barreras de lo cómico al poner en cuestionamiento ciertos valores predominantes en la sociedad.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR